

Recherche partenariale en économie sociale

Jean-Marc Fontan

Réseau québécois de recherche partenariale en économie sociale

Rouyn-Noranda - mars 2008

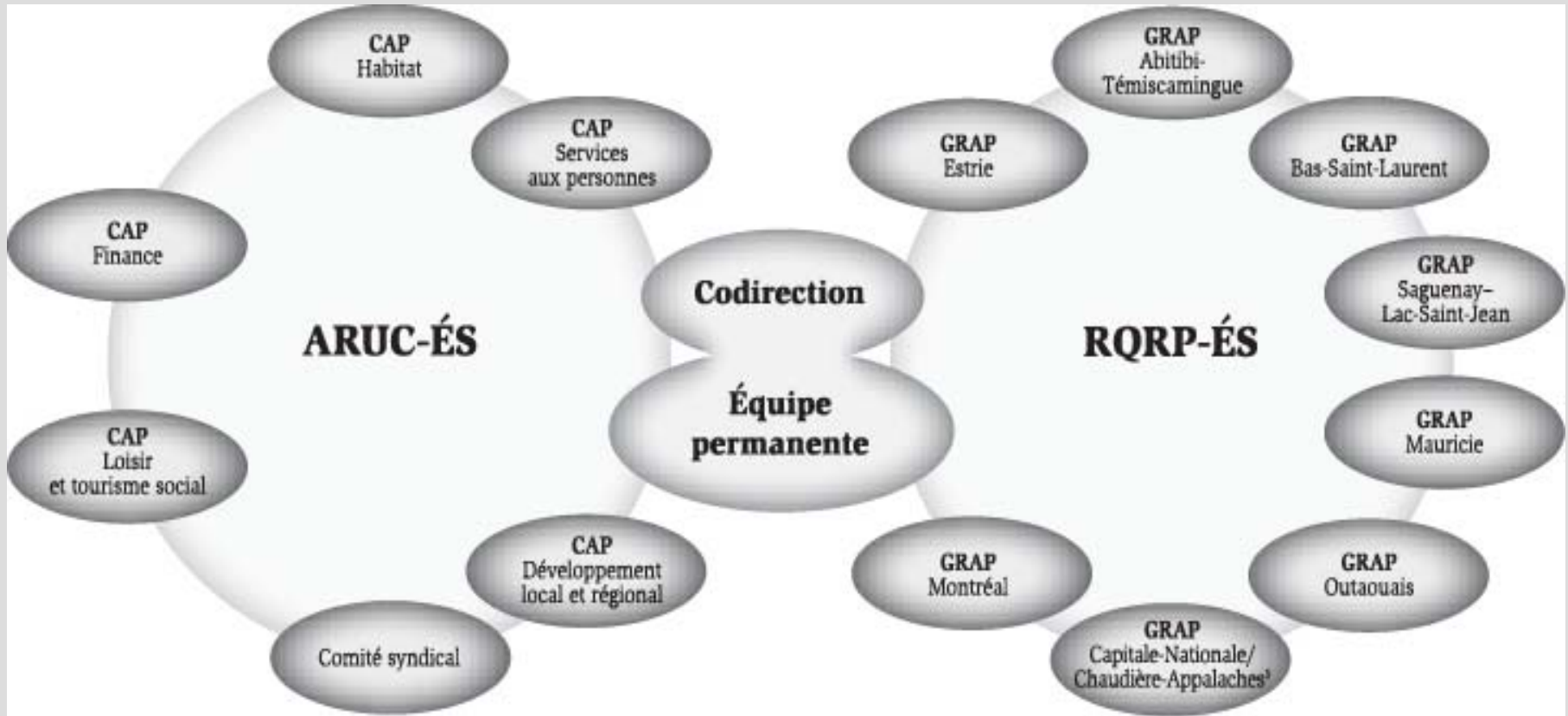
PRÉSENTATION

Éléments de définition
Éléments d'histoire
Démarche partenariale
Enjeux et défis

DÉFINITION

- **Hackney (1994) et Walshok (1995) voient dans la recherche partenariale une approche méthodologique novatrice qui repose sur un jumelage dynamique d'expertises entre les milieux de l'enseignement supérieur et les milieux sociaux.**
- **Il s'agit de miser sur la confrontation des savoirs tant pour coproduire de nouvelles connaissances que pour initier des actions de développement (Benson, Harkavy, 2000 ; Fontan, 2006).**
- **Cette forme de collaboration n'est pas sans poser des questions spécifiques comme le font remarquer Mayfield et Lucas (2000) par une analyse critique de cette méthode de co-production des connaissances où l'universitaire risque d'être piégé par l'agenda politique des acteurs avec qui il collabore.**

NOTRE CONSORTIUM



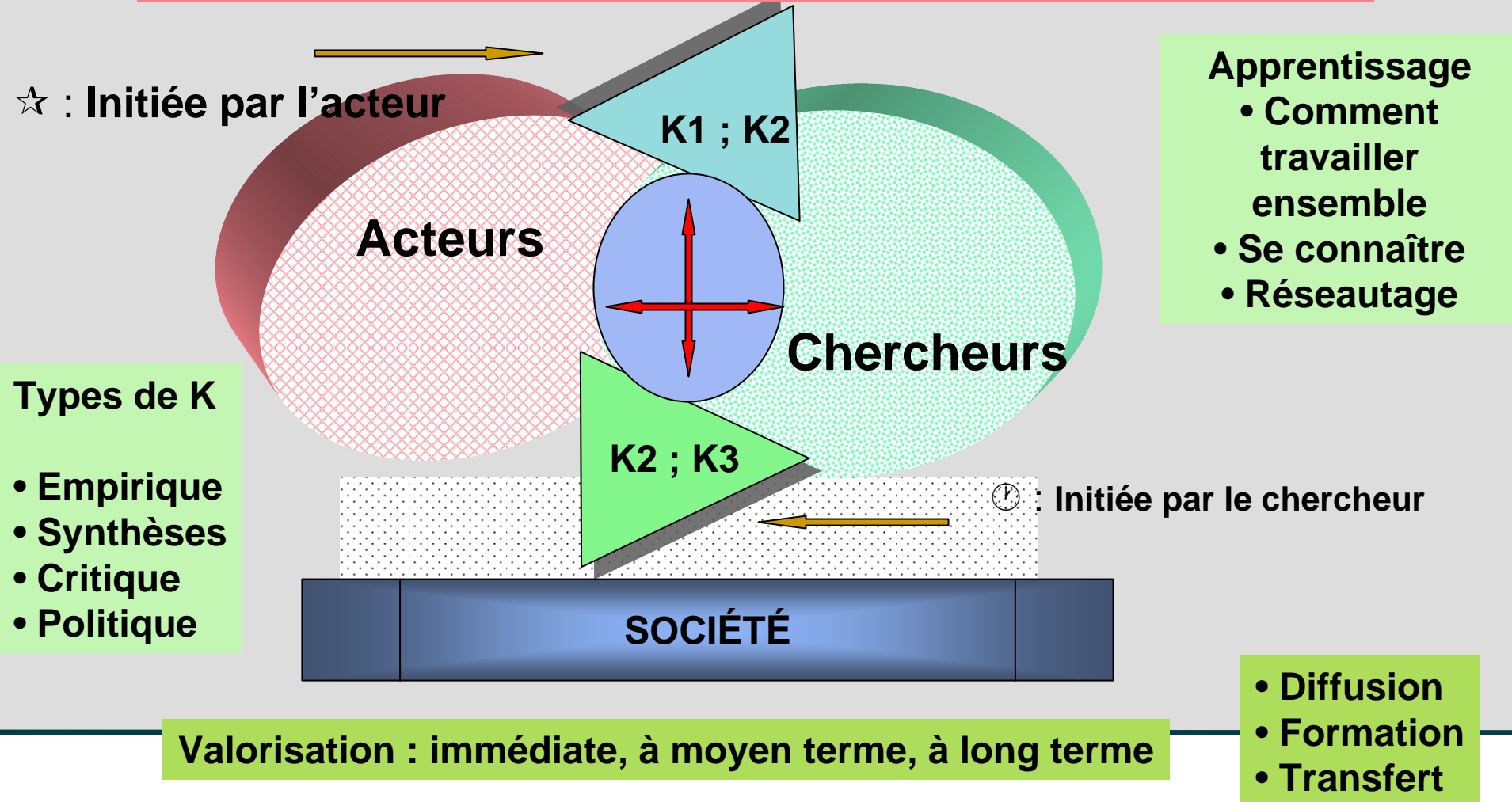
Phase II : 2005-2009

2005-2010

Financement CRSH et autres partenaires

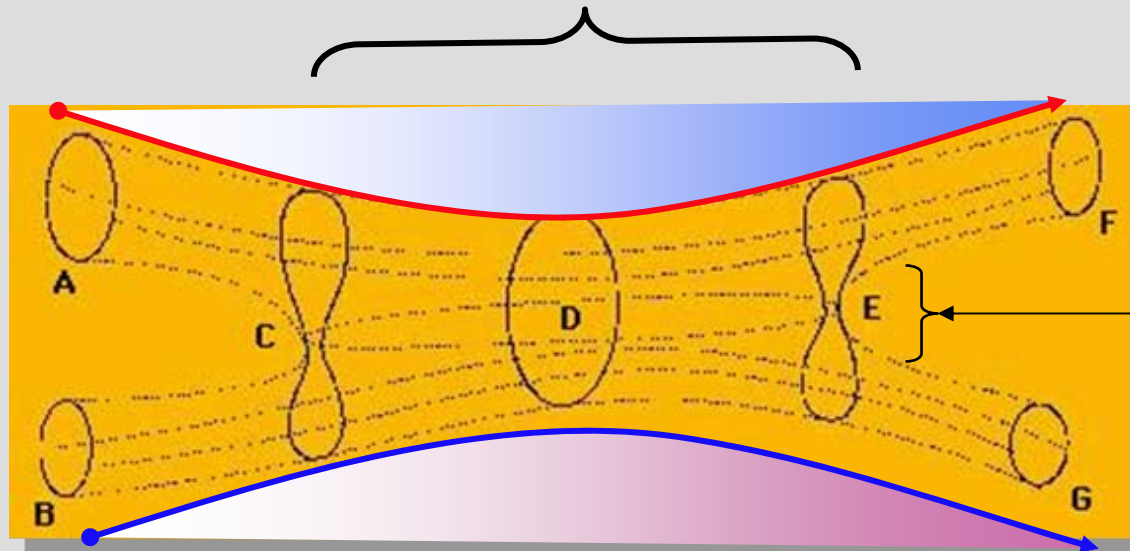
DYNAMIQUE DE RECHERCHE

Recherche partenariale :
processus bidirectionnel de coproduction de connaissances (K)



ESPACE LABORATOIRE

Activité de recherche-action
comme transfert de connaissances



Acteurs

Situation de laboratoire

- Animation
- Traduction
- Médiation
- Percolation

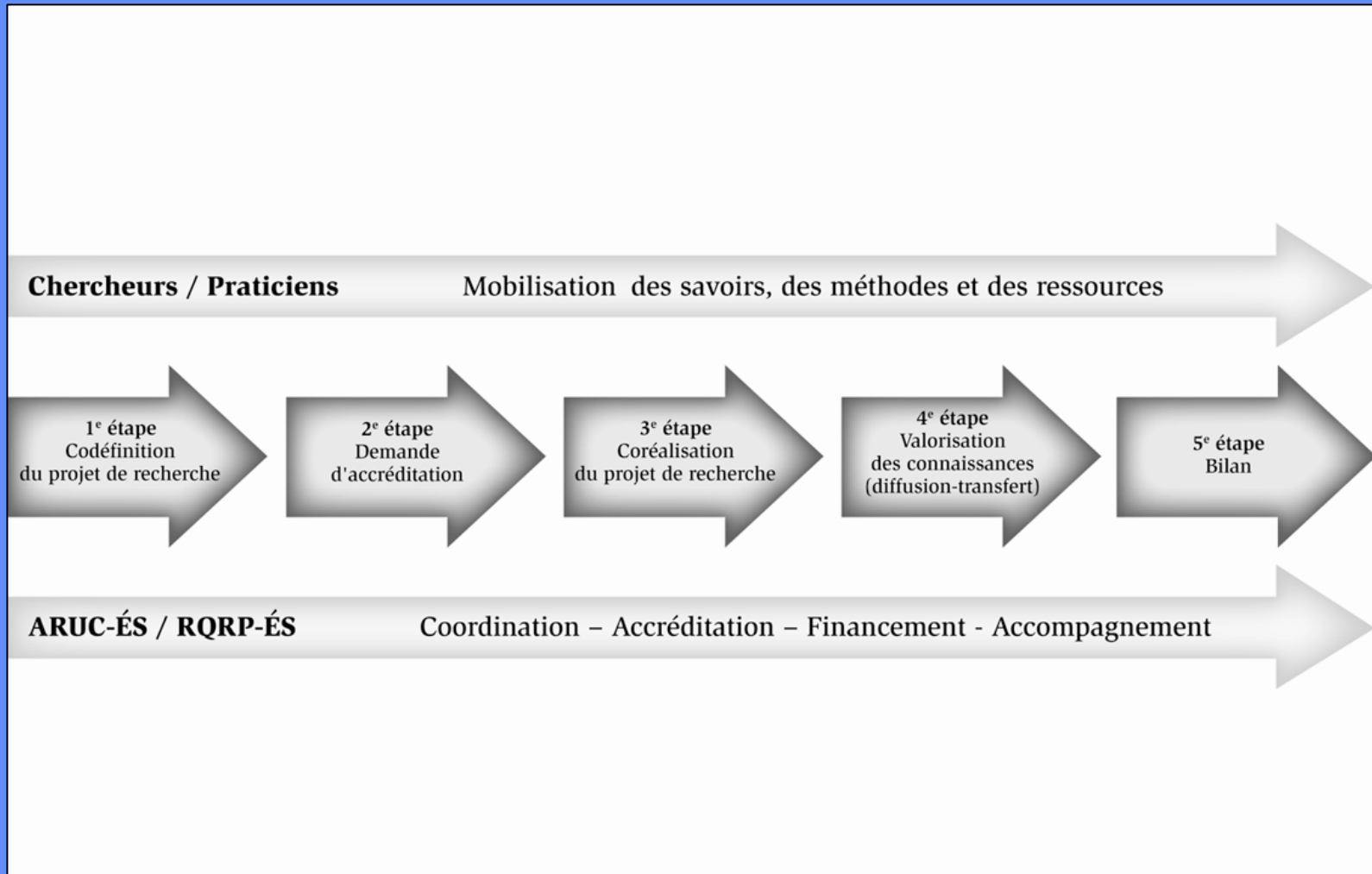
« A » : acteur universitaire qui devient : « F »

« B » : acteur milieu qui devient : « G »

« C », « D » & « E » = acteurs « A » et « B » en situation de laboratoire

Processus de transfert des connaissances

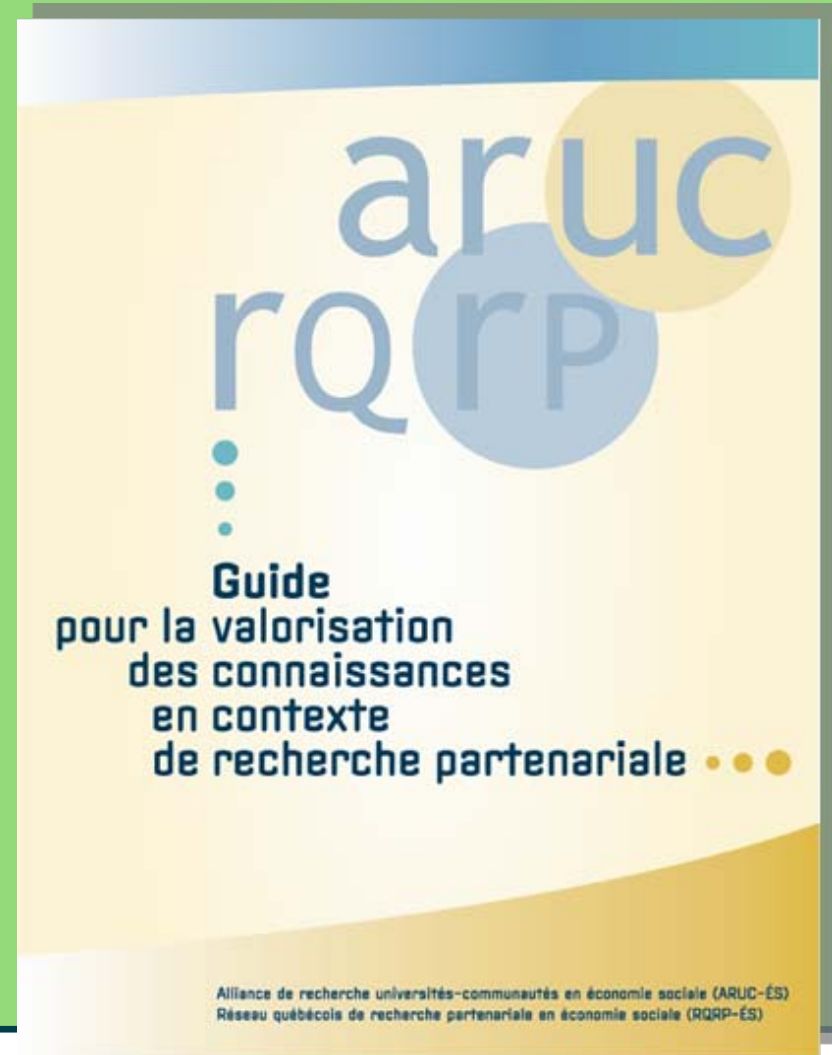
MODÈLE ARUC/ RQRP - ÉS



CONDITIONS

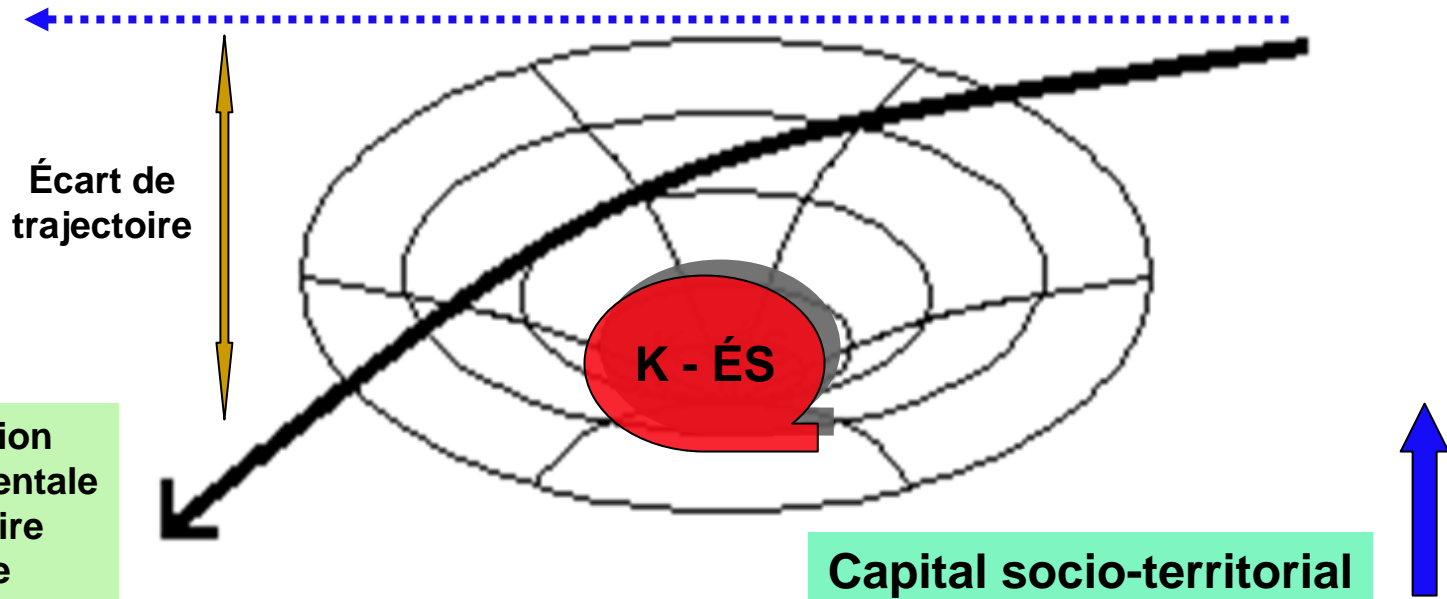
- **Organisation de la recherche**
 - Une problématique claire
 - Un partenariat bien arrimé à la problématique
 - Un leadership des coresponsables avec
 - Une vision claire du travail à réaliser
 - Un noyau de chercheurs et de praticiens
 - Un climat de délibération et un objectif d'apprentissage
- **Les activités du programme de travail**
 - Une définition conjointe des activités de recherche et de valorisation des connaissances
 - Création d'un groupe de suivi pour les activités (chercheurs et praticiens) et effectuer un suivi constant
 - Penser à la diffusion des connaissances dès les premiers moments d'émergence de l'idée d'une activité de recherche

VALORISATION DES K



TRANSFERT

Trajectoire modifiée d'un acteur, d'un secteur ou d'un territoire par l'influence de la K - ÉS



Modification comportementale

- volontaire
- forcée
- d'opportunité

Impact de la valorisation des connaissances

ENJEUX - DÉFIS

- **Milieu universitaire**
 - Manque de reconnaissance institutionnelle
 - Instrumentalisation par le milieu de la recherche universitaire
 - Recherche d'adéquation offre et demande de recherche (avoir les bonnes compétences, outils pour répondre aux besoins)
- **Partenaires**
 - Manque de ressources pour s'investir dans la recherche
 - Instrumentalisation du partenariat par des chercheurs
 - Internaliser la capacité de recherche - mieux structurer la demande et valorisation sectorielle plus intégrée des connaissances
- **CRSH**
 - Éviter le piège d'une reddition classique de compte : culture de l'évaluation à culture de l'accompagnement
 - Maintenir une bonne capacité d'innover : Centres de liaisons et de transfert (accompagnement dans l'action)
 - Développer un interface avec les instances politiques et les médias pour appuyer la valorisation des connaissances

Merci

Jean-Marc Fontan

fontan.jean-mac@uqam.ca

www.aruc-es.uqam.ca